

Selasa, 28 Oktober 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul wondr Jakarta Running Festival 2025 Resmi Dibuka, Pramono Ikut Ambil Racepack

Nama Media inilah.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.inilah.com/wondr-jakarta-running-festival-2025-resmi-dibuka-pramono-ikut-ambil-racepack>

Tanggal Berita 2025-10-27 10:25

Sentiment Positive



Rangkaian wondr Jakarta Running Festival (JRF) 2025 yang digelar PT Kelompok Lari Anak Bangsa (KLAB) resmi dibuka, Kamis (23/10/2025) di Istora Senayan, Jakarta. Acara pembukaan diawali dengan Opening Ceremony yang direpresentasikan oleh Dickie Widjaja (Direktur Utama KLAB), Donny Tjahyadikarta (Race Director wondr JRF 2025), dan Erick Runtu (Vice President Marketing Communications Division BNI). Setelah seremoni, tamu undangan dan media diajak berkeliling meninjau Race Expo wondr JRF 2025. Expo ini menjadi pusat pertemuan lebih dari 100 brand lokal dan global, dan diproyeksikan akan menarik lebih dari 75.000 pengunjung. Hal ini menunjukkan bahwa wondr JRF 2025 juga mendorong Sports Tourism serta memberikan dampak ekonomi bagi Jakarta.

Judul	BNI & Anak Usaha Bersinergi Perkuat Daya Saing UMKM di wondr JRF Expo 2025 - Info
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/info/68feef4bd0146/bni-anak-usaha-bersinergi-perkuat-daya-saing-umkm-di-wondr-jrf-expo-2025
Tanggal Berita	2025-10-27 11:04
Sentiment	Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI berkolaborasi dengan jajaran anak usahanya untuk menghadirkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) binaannya selama rangkaian wondr JRF Expo 2025.

Langkah ini menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai penggerak ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia.

Judul BNI & Anak Usaha Bersinergi Perkuat Daya Saing UMKM di wondr JRF Expo 2025

Nama Media Kompasiana.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.kompasiana.com/advertorial/68fef5e1fb7afc1e2b2035d2/bni-anak-usaha-bersinergi-perkuat-daya-saing-umkm-di-wondr-jrf-expo-2025>

Tanggal Berita 2025-10-27 11:32

Sentiment Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI berkolaborasi dengan jajaran anak usahanya untuk menghadirkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) binaannya selama rangkaian wondr JRF Expo 2025.

Langkah ini menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai penggerak ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia.

Judul	AAJI :Prospek Asuransi Jiwa Berbasis Investasi Masih Menjanjikan
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-10-27 11:49
Sentiment	Positive

AAJI :Prospek Asuransi Jiwa Berbasis Investasi Masih Menjanjikan

JAKARTA, HALUAN—Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai prospek produk asuransi jiwa berbasis investasi atau unit link (PAYDI) masih menjanjikan hingga akhir 2025, meskipun kinerjanya pada paruh pertama tahun ini masih tertekan.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan, data hingga kuartal III-2025 masih dalam proses pengumpulan. Namun, berdasarkan hasil sementara di semester I-2025, pendapatan premi dari produk unit link tercatat sebesar Rp32,4 triliun, turun 11,7 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Meski mencatat kontraksi,



Togar menyebut industri tetap optimistis kinerja unitlink akan membaik pada paruh kedua tahun ini, seiring dengan sejumlah faktor pendukung seperti peningkatan literasi keuangan, regulasi baru, dan inovasi produk yang lebih sesuai kebutuhan nasabah.

“AAJI tetap optimis prospek PAYDI akan terus membaik di tahun 2025,” ujar Togar, Jumat (24/10).

Togar menjelaskan, beberapa perusahaan asuransi jiwa mulai menghadirkan produk unit link dengan struktur biaya yang lebih efisien serta fitur yang lebih sederhana. Langkah ini diharapkan mampu menarik kembali minat

masyarakat terhadap PAYDI yang selama ini dianggap kompleks dan mahal.

“Kami juga mendorong perusahaan asuransi untuk terus menghadirkan produk unitlink dengan struktur biaya yang lebih kompetitif dan fitur yang lebih sederhana agar tetap terjangkau namun tidak me-ngurangi manfaat proteksi,” tuturnya.

Menurut Togar, fleksibilitas unitlink dalam menyesuaikan portofolio investasi dengan kondisi pasar masih menjadi nilai tambah yang membuat produk ini relevan. Bagi nasabah dengan profil risiko moderat hingga agresif, unitlink tetap menawarkan keseimbangan antara proteksi dan

potensi pertumbuhan investasi.

Kendati demikian, industri asuransi jiwa juga perlu terus memperbaiki kepercayaan publik terhadap unit link, khususnya setelah berbagai isu masa lalu yang menimbulkan persepsi negatif. Upaya peningkatan transparansi, literasi, serta tata kelola menjadi kunci untuk memperkuat fondasi pertumbuhan jangka panjang produk ini.

“Bagi unitlink maupun produk tradisional memiliki peran yang saling melengkapi. Yang paling penting, masyarakat memperoleh perlindungan jiwa sesuai kebutuhan dan kemampuan mereka,” lanjutnya.

(h/ktn)

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai prospek produk asuransi jiwa berbasis investasi atau unit link (PAYDI) masih menjanjikan hingga akhir 2025, meskipun kinerjanya pada paruh pertama tahun ini masih tertekan.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan, data hingga kuartal III-2025 masih dalam proses pengumpulan. Namun, berdasarkan hasil sementara di semester I-2025, pendapatan premi dari produk unit link tercatat sebesar Rp32,4 triliun, turun 11,7 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	MSIG Life, Perusahaan Finansial Nonbank Paling Peduli Pendidikan Versi Jurnalis
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/mix-award/best-social-initiative/msig-life-perusahaan-finansial-nonbank-paling-peduli-pendidikan-versi-jurnalis/
Tanggal Berita	2025-10-27 12:02
Sentiment	Positive



Pada medio 2025, PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) menyelenggarakan sesi edukasi keuangan sebagai bagian dari program inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan. Edukasi dikemas melalui permainan papan interaktif bertema keuangan dan asuransi yang diikuti oleh anak-anak binaan ISCO Fondation dari jenjang sekolah dasar (SD) hingga tingkat sekolah menengah atas/kejuruan (SMA/K).

Dalam sesi edukasi ini mereka diajarkan cara mengatur uang, menabung, serta memahami pentingnya perlindungan sejak dini dengan cara yang menyenangkan dan relevan dalam kehidupan sehari-hari. Kegiatan ini merupakan bagian dari peluncuran perdana permainan papan edukatif yang dikembangkan oleh MSIG Life bersama KINKO, sebuah lembaga pendidikan keuangan untuk anak-anak.

Judul	Sinergi BNI dan Anak Usaha Perkuat Daya Saing UMKM di wondr JRF Expo 2025
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/kWDCnR36-sinergi-bni-dan-anak-usaha-perkuat-daya-saing-umkm-di-wondr-jrf-expo-2025
Tanggal Berita	2025-10-27 12:28
Sentiment	Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI berkolaborasi dengan jajaran anak usaha untuk menghadirkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) binaannya selama rangkaian wondr JRF Expo 2025. Langkah ini menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai penggerak ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia.

PT Bank Hibank Indonesia, misalnya, menghadirkan tiga UMKM unggulan di area hi Corner, yakni hi Soto Kudus, hi Siomay, dan hi Coffee. Kehadiran mereka di tengah suasana internasional wondr JRF Expo 2025 diharapkan dapat memperkenalkan cita rasa lokal ke pasar yang lebih luas.

Judul	Sinergi BNI Perkuat Daya Saing UMKM di JRF Expo
Nama Media	daelpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://daelpos.com/2025/10/27/sinergi-bni-perkuat-daya-saing-umkm-di-jrf-expo/
Tanggal Berita	2025-10-27 13:08
Sentiment	Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI berkolaborasi dengan jajaran anak usahanya untuk menghadirkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) binaannya selama rangkaian wondr JRF Expo 2025. Langkah ini menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai penggerak ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia.

PT Bank Hibank Indonesia, misalnya, menghadirkan tiga UMKM unggulan di area hi Corner, yakni hi Soto Kudus, hi Siomay, dan hi Coffee. Kehadiran mereka di tengah suasana internasional wondr JRF Expo 2025 diharapkan dapat memperkenalkan cita rasa lokal ke pasar yang lebih luas.

Judul	wondr JRF Expo 2025: BNI & Anak Usaha Perkuat Daya Saing UMKM
Nama Media	tirto.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tirto.id/wondr-jrf-expo-2025-bni-anak-usaha-perkuat-daya-saing-umkm-hksl
Tanggal Berita	2025-10-27 13:54
Sentiment	Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI berkolaborasi dengan jajaran anak usahanya untuk menghadirkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) binaannya selama rangkaian wondr JRF Expo 2025. Langkah ini menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai penggerak ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia.

PT Bank Hibank Indonesia, misalnya, menghadirkan tiga UMKM unggulan di area hi Corner, yakni hi Soto Kudus, hi Siomay, dan hi Coffee. Kehadiran mereka di tengah suasana internasional wondr JRF Expo 2025 diharapkan dapat memperkenalkan cita rasa lokal ke pasar yang lebih luas.

Judul	Allianz Capai Rekor Valuasi Brand Tertinggi sebesar USD 28,2 Miliar
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/allianz-capai-rekor-valuasi-brand-tertinggi-sebesar-usd-282-miliar/
Tanggal Berita	2025-10-27 14:18
Sentiment	Positive



Allianz kembali masuk dalam jajaran brand paling bernilai di dunia dan, untuk ketujuh kali berturut-turut, menjadi brand asuransi dengan valuasi tertinggi secara global. Dalam peringkat Interbrand Best Global Brands 2025, Allianz naik dua peringkat menjadi #27 di antara semua brand korporat dari berbagai sektor.

Selain itu, Allianz meningkatkan valuasi brand-nya menjadi USD 28,2 miliar, naik 20 persen dibanding tahun sebelumnya, lima kali lipat dari tingkat pertumbuhan brand lain yang masuk peringkat.

Judul	PRUActive Family 2025 Digelar di Surabaya, Ajak Warga Bergerak dan Hidup Aktif dan Sehat
Nama Media	jatim.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.tribunnews.com/surabaya/521905/pruactive-family-2025-digelar-di-surabaya-ajak-warga-bergerak-dan-hidup-aktif-dan-sehat
Tanggal Berita	2025-10-27 15:26
Sentiment	Positive



Laporan Wartawan Tribun Jatim Network, Sri Handi Lestarie TRIBUNJATIM.COM, SURABAYA - Prudential Indonesia kembali menggelar PRUActive Family untuk tahun ketiga, dimulai dari Surabaya Town Square pada Minggu (26/10/2025).

Acara yang berlangsung di Surabaya Town Square , kota Surabaya ini mengajak nasabah dan masyarakat Surabaya untuk aktif bergerak melalui aktivitas fisik berolahraga, dan #YakinMelangkahBersama Prudential Indonesia .

Judul	MSIG Life Hadirkan SALAMAH, Asuransi Syariah yang Lindungi Keluarga Sekaligus Berbagi Pahala
Nama Media	langit7.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://langit7.id/read/52560/1/msig-life-hadirkan-salamah-asuransi-syariah-yang-lindungi-keluarga-sekaligus-berbagi-pahala-1761552608
Tanggal Berita	2025-10-27 15:58
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) memperkuat langkah transformasi bisnis syariahnya dengan memperkenalkan produk baru bernama Smile Plan Maxima Syariah (SALAMAH). Produk ini menjadi wujud nyata komitmen perusahaan dalam menghadirkan perlindungan jiwa yang selaras dengan prinsip-prinsip syariah sekaligus memberi manfaat finansial bagi keluarga peserta.

Mengusung semangat #LangkahBerkah, MSIG Life menghadirkan SALAMAH sebagai solusi finansial yang tak hanya berorientasi pada perlindungan jiwa, tetapi juga pada keberlanjutan nilai sosial dan keagamaan. Program ini menawarkan Santunan Asuransi 100 persen yang diberikan baik saat peserta tutup usia maupun ketika tetap hidup hingga masa perlindungan berakhir. Dengan pendekatan tersebut, peserta dapat menjadikan SALAMAH sebagai instrumen perencanaan keuangan keluarga yang lebih bermakna.

Judul Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah sinergi melalui Proteksi Prima Berkah bantu lindungi masa depan keluarga Indonesia

Nama Media sumut.antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sumut.antaranews.com/berita/642981/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-sinergi-melalui-proteksi-prima-berkah-bantu-lindungi-masa-depan-keluarga-indonesia>

Tanggal Berita 2025-10-27 16:44

Sentiment Positive

The advertisement features a family of three (a man, a woman, and a child) sitting on a green sofa in a modern living room. To the left, the Danamon Syariah logo is displayed. The main headline reads 'Proteksi Prima Berkah Menjaga Amanah Penuh Berkah Demi Proteksi Masa Depan'. Below this, it states 'Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi mulai Rp300.000/bulan'. Two callout boxes highlight benefits: 'Manfaat tunai hingga 138% dari total kontribusi' and 'Manfaat meninggal dunia hingga 132x kontribusi bulanan'. An information link is provided: 'Info: bdi.co.id/proteksiprimaberkah'. At the bottom, small text identifies the partner as PT Bank Danamon Indonesia Tbk and mentions a partnership with PT Manulife Indonesia Syariah.

Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (“Danamon”) melalui Unit Usaha Syariah (“Danamon Syariah”) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (“PPB”).

PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun.

Judul Begini Strategi Investasi Asuransi Ciputra Life dan Zurich Life saat IHSG ATH

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251027/215/1923680/begini-strategi-investasi-asuransi-ciputra-life-dan-zurich-life-saat-ihsg-ath>

Tanggal Berita 2025-10-27 16:49

Sentiment Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) dan PT Zurich Topas Life (Zurich Life) mengungkapkan strategi investasi saat indeks harga saham gabungan (IHSG) kembali mencatatkan all time high terbaru di level 8.274,35 pada penutupan perdagangan Kamis (23/10/2025).

Meski begitu, data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat investor institusi berorientasi jangka panjang seperti dana pensiun mengurangi kepemilikannya di saham, terkoreksi 9,82% year-on-year (YoY) menjadi Rp23,2 triliun per Juli 2025.

Judul	Hadirkan PRUActive Family 2025, Prudential Indonesia Ajak Warga Surabaya Hidup Aktif dan Sehat
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/bisnis/1919552/hadirkan-pruactive-family-2025-prudential-indonesia-ajak-warga-surabaya-hidup-aktif-dan-sehat
Tanggal Berita	2025-10-27 17:58
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia kembali menggelar program besar tahunan yaitu PRUActive Family 2025 untuk penyelenggaraan tahun ketiga.

Acara yang berlangsung pada Minggu (26/10/2025) di Surabaya Town Square ini mengajak nasabah dan masyarakat Surabaya untuk aktif bergerak melalui aktivitas fisik berolahraga, dan #YakinMelangkahBersama Prudential Indonesia.

Judul	BNI dan Anak Usaha Bersinergi Perkuat Daya Saing UMKM di wondr JRF Expo 2025
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6196167/bni-dan-anak-usaha-bersinergi-perkuat-daya-saing-umkm-di-wondr-jrf-expo-2025
Tanggal Berita	2025-10-27 18:07
Sentiment	Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI kembali menunjukkan komitmennya terhadap pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Selama rangkaian wondr JRF Expo 2025, BNI berkolaborasi dengan jajaran anak usahanya menghadirkan sejumlah UMKM binaannya. Langkah ini menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai penggerak ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia.

Salah satunya sinergi dengan PT Bank Hibank Indonesia menghadirkan tiga UMKM unggulan di area hi Corner, yakni hi Soto Kudus, hi Siomay, dan hi Coffee. Kehadiran mereka di tengah suasana internasional wondr JRF Expo 2025 memperkenalkan cita rasa lokal ke pasar yang lebih luas.

Judul	AAJI: Terdapat Pergeseran Perilaku Pembayaran Premi Akibat Daya Beli yang Belum Pulih
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-terdapat-pergeseran-perilaku-pembayaran-premi-akibat-daya-beli-yang-belum-pulih
Tanggal Berita	2025-10-27 19:01
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan terdapat pergeseran perilaku masyarakat yang lebih memilih untuk membayarkan premi secara reguler ketimbang tunggal. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan hal itu disebabkan oleh belum pulihnya daya beli masyarakat.

"Adanya pergeseran perilaku masyarakat, yang mana daya beli masih dalam tahap pemulihan," ungkapnya kepada Kontan, Senin (27/10).

Judul	AAJI: Terdapat Pergeseran Perilaku Pembayaran Premi Akibat Daya Beli yang Belum Pulih
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:90014056f87ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-27 19:01
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan terdapat pergeseran perilaku masyarakat yang lebih memilih untuk membayarkan premi secara reguler ketimbang tunggal. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan hal itu disebabkan oleh belum pulihnya daya beli masyarakat.

"Adanya pergeseran perilaku masyarakat, yang mana daya beli masih dalam tahap pemulihan," ungkapnya kepada Kontan, Senin (27/10).

Togar menerangkan pergeseran perilaku itu tercermin dari data AAJI. Pada Semester I-2025, total pendapatan premi industri asuransi jiwa tercatat Rp 87,60 triliun, atau berkontraksi 1% secara Year on Year (YoY).

Judul	AAJI Meyakini Persaingan di Industri Asuransi Jiwa Dilakukan Secara Sehat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-meyakini-persaingan-di-industri-asuransi-jiwa-dilakukan-secara-sehat
Tanggal Berita	2025-10-27 19:12
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meyakini persaingan di industri asuransi jiwa dilakukan secara sehat, tanpa adanya perang harga premi.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan hal itu ditunjukkan dari mekanisme penetapan premi di industri asuransi jiwa. Menurutnya, penetapan premi asuransi tidak bisa dilakukan sembarangan karena melibatkan perhitungan aktuaria yang ketat berdasarkan profil risiko dan pengalaman klaim sebelumnya.

Judul	AAJI Meyakini Persaingan di Industri Asuransi Jiwa Dilakukan Secara Sehat
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c1831111287ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-27 19:12
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meyakini persaingan di industri asuransi jiwa dilakukan secara sehat, tanpa adanya perang harga premi.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan hal itu ditunjukkan dari mekanisme penetapan premi di industri asuransi jiwa. Menurutnya, penetapan premi asuransi tidak bisa dilakukan sembarangan karena melibatkan perhitungan aktuaria yang ketat berdasarkan profil risiko dan pengalaman klaim sebelumnya.

Judul	Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi melalui Proteksi Prima Berkah untuk Bantu Rencanakan dan Lindungi Masa Depan Keluarga Indonesia
Nama Media	mimbarumum.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mimbarumum.co.id/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-bersinergi-melalui-proteksi-prima-berkah-untuk-bantu-rencanakan-dan-lindungi-masa-depan-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2025-10-27 19:46
Sentiment	Positive



Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan.

Judul Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi melalui Proteksi Prima Berkah untuk Bantu Rencanakan dan Lindungi Masa Depan Keluarga Indonesia

Nama Media waspada.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.waspada.id/ekonomi/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-bersinergi-melalui-proteksi-prima-berkah-untuk-bantu-renanakan-dan-lindungi-masa-depan-keluarga-indonesia/>

Tanggal Berita 2025-10-27 20:02

Sentiment Positive

The advertisement features a family of three (a man, a woman, and a child) sitting on a green sofa in a modern living room. To the left, the Danamon Syariah logo is displayed. Below it, the text reads: 'Proteksi Prima Berkah', 'Menjaga Amanah Penuh Berkah', and 'Demi Proteksi Masa Depan'. It also states 'Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi mulai Rp300.000/bulan'. Two callout boxes highlight benefits: 'Manfaat tunai hingga 138% dari total kontribusi' and 'Manfaat meninggal dunia hingga 132x kontribusi bulanan'. At the bottom left, the info link 'bdi.co.id/proteksiprimaberkah' is provided. The Manulife Syariah logo is visible in the top right corner of the image area.

Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	Prudential Indonesia Ajak Masyarakat Surabaya Hidup Aktif Lewat PRUActive Family
Nama Media	ayojatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ayojatim.com/news-25318-prudential-indonesia-ajak-masyarakat-surabaya-hidup-aktif-lewat-pruactive-family
Tanggal Berita	2025-10-27 20:10
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali menggelar program tahunan PRUActive Family di Surabaya Town Square, Minggu (26/10/2025). Mengusung semangat Aktif Bersama, Sehat Bersama, Melangkah Bersama, acara ini mengajak masyarakat Surabaya untuk aktif bergerak dan berolahraga. Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, mengatakan bahwa PRUActive Family adalah wujud nyata komitmen perusahaan untuk melindungi masyarakat Indonesia di setiap jenjang kehidupan.

Judul Sinergi Manulife Syariah dan Danamon Dorong Akses Asuransi Syariah, Perkuat Ekosistem Keuangan Nasional

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/nasional/0416154249/sinergi-manulife-syariah-dan-danamon-dorong-akses-asuransi-syariah-perkuat-ekosistem-keuangan-nasional>

Tanggal Berita 2025-10-27 20:15

Sentiment Positive



Danamon
Syariah

Proteksi Prima Berkah

**Menjaga Amanah Penuh Berkah
Demi Proteksi Masa Depan**

Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi mulai Rp300.000/bulan

Manfaat tunai hingga 138% dari total kontribusi

Manfaat meninggal dunia hingga 132x kontribusi bulanan

Info: bdi.co.id/proteksiprimaberkah

Unit Usaha Syariah (UUS) Bank Danamon Syariah PT Bank Danamon Syariah Tbk dan filialnya adalah bagian dari Bank Indonesia yang merupakan bagian integral dari PT Bank Danamon Syariah Tbk dan filialnya. PT Bank Danamon Syariah Tbk adalah bagian dari Bank Indonesia yang merupakan bagian integral dari PT Bank Danamon Syariah Tbk dan filialnya. PT Bank Danamon Syariah Tbk adalah bagian dari Bank Indonesia yang merupakan bagian integral dari PT Bank Danamon Syariah Tbk dan filialnya.

Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	Ciputra Life Lihat Adanya Tren Pergeseran Perilaku Masyarakat yang Cari Premi Murah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-lihat-adanya-tren-pergeseran-perilaku-masyarakat-yang-cari-premi-murah
Tanggal Berita	2025-10-27 20:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) melihat adanya tren pergeseran perilaku masyarakat yang cenderung lebih banyak mencari premi murah walau nilai pertanggungan lebih kecil.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan hal itu tak terlepas dari kondisi perekonomian dan daya beli yang sedang terjadi saat ini.

Judul	Ciputra Life Lihat Adanya Tren Pergeseran Perilaku Masyarakat yang Cari Premi Murah
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:cd7f783bd87ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-27 20:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) melihat adanya tren pergeseran perilaku masyarakat yang cenderung lebih banyak mencari premi murah walau nilai pertanggungan lebih kecil.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan hal itu tak terlepas dari kondisi perekonomian dan daya beli yang sedang terjadi saat ini.

"Di tengah tantangan ekonomi yang sedang dialami, Ciputra Life melihat tren masyarakat sekarang lebih banyak mencari premi murah walau nilai pertanggungan lebih kecil," ungkapnya kepada Kontan, Senin (27/10/2025).

Judul Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi Hadirkan Proteksi Prima Berkah, Bantu Rencanakan dan Lindungi Masa Depan Keluarga Indonesia

Nama Media sumutpos.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sumutpos.jawapos.com/ekonomi/2376755868/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-bersinergi-hadirkan-proteksi-prima-berkah-bantu-rencanakan-dan-lindungi-masa-depan-keluarga-indonesia>

Tanggal Berita 2025-10-27 20:39

Sentiment Positive

Danamon
Syariah

Manulife Syariah

Proteksi Prima Berkah
**Menjaga Amanah Penuh Berkah
Demi Proteksi Masa Depan**

Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi mulai Rp300.000/bulan

Manfaat tunai hingga 138% dari total kontribusi

Manfaat meninggal dunia hingga 132x kontribusi bulanan

Info: bdi.co.id/proteksiprimaberkah

Unit Usaha Syariah (UUS) Bank Danamon Syariah PT Bank Danamon Syariah Tbk dan Manulife Syariah PT Manulife Syariah Indonesia bermitra dalam menawarkan produk asuransi jiwa syariah yang memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	Manulife Syariah dan Danamon Syariah Siapkan Proteksi Prima Berkah, Solusi Finansial Syariah untuk Masa Depan Keluarga Indonesia
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/manulife-syariah-dan-danamon-syariah-siapkan-proteksi-prima-berkah-solusi-finansial-syariah-untuk-masa-depan-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2025-10-27 20:51
Sentiment	Positive



Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi Luncurkan Proteksi Prima Berkah
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarbisnis.com/read/28132418/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-bersinergi-luncurkan-proteksi-prima-berkah
Tanggal Berita	2025-10-27 20:58
Sentiment	Positive

Danamon
Syariah

Proteksi Prima Berkah
Menjaga Amanah Penuh Berkah
Demi Proteksi Masa Depan
 Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi mulai Rp300.000/bulan

Manfaat tunai hingga 138% dari total kontribusi
 Manfaat meninggal dunia hingga 132x kontribusi bulanan

Info: bdi.co.id/proteksiprimaberkah

Unit Usaha Syariah (UUS) Bank Danamon Syariah PT Bank Danamon Syariah Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	Prudential Dorong Gaya Hidup Sehat Lewat PRUActive Family di Surabaya
Nama Media	jatimreview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimreview.com/prudential-dorong-gaya-hidup-sehat-lewat-pruactive-family-di-surabaya/
Tanggal Berita	2025-10-27 21:13
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengajak masyarakat Surabaya untuk hidup lebih aktif dan sehat melalui kegiatan tahunan PRUActive Family yang digelar di Surabaya Town Square, Minggu (26/10).

Acara yang diikuti ratusan peserta dari berbagai kalangan ini menjadi bagian dari komitmen Prudential Indonesia dalam mengedukasi masyarakat tentang pentingnya pencegahan penyakit melalui gaya hidup sehat dan aktif.

Judul	Manulife Syariah dan Danamon Syariah Perkuat Sinergi Lewat Proteksi Prima Berkah
Nama Media	jatengpos.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengpos.co.id/ekonomi/2025/10/27/manulife-syariah-dan-danamon-syariah-perkuat-sinergi-lewat-proteksi-prima-berkah/
Tanggal Berita	2025-10-27 21:36
Sentiment	Positive



Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi melalui Proteksi Prima Berkah untuk Bantu Rencanakan dan Lindungi Masa Depan Keluarga Indonesia

Nama Media indopostrust.id

Newstrend

Halaman/URL <https://indopostrust.id/2025/10/27/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-bersinergi-melalui-proteksi-prima-berkah-untuk-bantu-renanakan-dan-lindungi-masa-depan-keluarga-indonesia/>

Tanggal Berita 2025-10-27 21:40

Sentiment Positive

Danamon
Syariah

Proteksi Prima Berkah

**Menjaga Amanah Penuh Berkah
Demi Proteksi Masa Depan**

Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi mulai Rp300.000/bulan

Manfaat tunai hingga 138% dari total kontribusi

Manfaat meninggal dunia hingga 132x kontribusi bulanan

Info: bdi.co.id/proteksiprimaberkah

Unit Usaha Syariah (UUS) PT Bank Danamon Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia serta merupakan peserta perseroan LPS PT Asuransi Jasa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
A member of OJFMSB
Syariah dan penerbitan Berkah

Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi melalui Proteksi Prima Berkah

Nama Media analisadaily.com

Newstrend

Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2025/10/27/1068096/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-bersinergi-melalui-proteksi-prima-berkah/>

Tanggal Berita 2025-10-27 21:41

Sentiment Positive

Danamon
Syariah

Manulife Syariah

Proteksi Prima Berkah

**Menjaga Amanah Penuh Berkah
Demi Proteksi Masa Depan**

Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi mulai Rp300.000/bulan

Manfaat tunai hingga 138% dari total kontribusi

Manfaat meninggal dunia hingga 132x kontribusi bulanan

Info: bdi.co.id/proteksiprimaberkah

Unit Usaha Syariah (UUS) Bank Danamon Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia serta merupakan peserta pengjamin LPS PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah dan Danamon Syariah Berkah dan Rekening (SDB).
A member of **MANULIFE**
Syariah dan Rekening Berkah

Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	Lindungi Masa Depan 25 Tahun, Manulife Syariah dan Danamon Syariah Rilis Proteksi Prima Berkah (PPB) dengan Manfaat Tunai Hingga 138%
Nama Media	beritajatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajatim.com/lindungi-masa-depan-25-tahun-manulife-syariah-dan-danamon-syariah-rilis-proteksi-prima-berkah-ppb-dengan-manfaat-tunai-hingga-138
Tanggal Berita	2025-10-27 23:01
Sentiment	Positive

Danamon
Syariah

Proteksi Prima Berkah
**Menjaga Amanah Penuh Berkah
Demi Proteksi Masa Depan**
Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi
mulai Rp300.000/bulan

Manfaat tunai hingga
138% dari total kontribusi

Manfaat meninggal dunia
hingga 132x kontribusi bulanan

Info: bdi.co.id/proteksiprimaberkah

Unit Usaha Syariah (UUS) Bank Danamon Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia serta merupakan peserta pendanaan LPS PT Asuransi Jasa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
A member of QIB Group.
Rijalul dan keluarganya berkhidmat

Manulife Syariah

Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	MSIG Life Luncurkan SALAMAH: Asuransi Jiwa Syariah Fleksibel untuk Rencana Keuangan Keluarga
Nama Media	pilar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pilar.id/msig-life-luncurkan-salamah-asuransi-jiwa-syariah-fleksibel/
Tanggal Berita	2025-10-28 00:19
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa berbasis Syariah terbaru, Smile Plan Maxima Syariah (SALAMAH). Produk ini dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mewujudkan rencana keuangan jangka menengah dengan prinsip keberkahan melalui kampanye #LangkahBerkah.

SALAMAH menawarkan Santunan Asuransi 100 persen baik saat peserta tutup usia maupun tetap hidup hingga akhir masa perlindungan. Produk ini juga menghadirkan fleksibilitas tinggi dengan kontribusi tetap serta pilihan masa perlindungan 18, 30, 55, atau 60 tahun, dan opsi masa bayar 3, 5, atau 10 tahun.

Judul	BNI DAN ANAK USAHA PERKUAT DAYA SAING UMKM
Nama Media	kisi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kisi.co.id/blog/artikel/blog/artikel/103559
Tanggal Berita	2025-10-28 03:20
Sentiment	Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI berkolaborasi dengan jajaran anak usahanya untuk menghadirkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) binaannya selama rangkaian wondr JRF Expo 2025. Langkah ini menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai penggerak ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia.

PT Bank Hibank Indonesia, misalnya, menghadirkan tiga UMKM unggulan di area hi Corner, yakni hi Soto Kudus, hi Siomay, dan hi Coffee. Kehadiran mereka di tengah suasana internasional wondr JRF Expo 2025 diharapkan dapat memperkenalkan cita rasa lokal ke pasar yang lebih luas.

Judul Dompet Tipis, Pasar Asuransi Jiwa Bergeser
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2025-10-28 04:14
Sentiment Positive

Dompet Tipis, Pasar Asuransi Jiwa Bergeser

Penjualan produk berpremi tunggal tertekan daya beli

Ferry Saputra

JAKARTA. Pasar asuransi jiwa mulai bergeser akibat mengempisnya isi dompet masyarakat. Produk dengan premi yang lebih terjangkau kini makin populer, mengikuti kemampuan finansial.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menyebut, daya beli yang masih belum pulih membuat produk dengan skema pembayaran berkala kini lebih populer. Di sisi lain, pelemahan daya beli memang terasa lebih menantang untuk menjual produk dengan nominal premi besar, seperti yang biasa dikenakan lewat premi tunggal.

Ini tercermin dari data AAJI hingga semester I-2025, yang mencatat pendapatan premi tunggal turun sampai 9,9% secara tahunan. Untungnya, pendapatan premi reguler yang secara alamiah lebih terjangkau, masih mampu

meningkat 4,8%.

Dengan tren ini, Togar mengatakan, pelaku industri perlu terus beradaptasi dengan kondisi dan preferensi masyarakat. Misalnya saja dengan menghadirkan produk yang terjangkau tanpa mengurangi manfaat proteksi.

Meski pasar banyak berburu produk proteksi murah, ia yakin perusahaan asuransi akan tetap menjaga kesehatan bisnis dengan menghindari perang harga. "Fokus utama perusahaan bukan sekadar menarik nasabah baru, tetapi juga menjaga keberlanjutan," kata Togar, kemarin.

Adaptasi pasar

Redupnya pasar produk berpremi tunggal juga terjadi di PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life). Di tengah tantangan ekonomi yang sedang dialami, Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto melihat, masyarakat saat ini lebih banyak mencari premi

murah, walau nilai pertanggungan lebih kecil.

"Namun, Ciputra Life terus berinovasi menghadirkan produk yang fleksibel dengan premi terjangkau, dengan tetap memberikan manfaat perlindungan yang relevan," kata Listianawati.

Selain preferensi pasar yang bergeser, penurunan daya beli yang mengakibatkan turunya permintaan kredit juga ikut menekan bisnis asuransi jiwa kredit, yang memang dijual dalam skema sekali bayar. Kombinasi tersebut membuat perolehan premi perseroan ini turun 16,63% secara tahunan menjadi Rp 365,02 miliar per kuartal III-2025.

Guna mengantisipasi tren pasar, Listianawati memaparkan, Ciputra Life terus mendorong kontribusi premi dari produk lain. Salah satunya, perseroan ini merilis produk asuransi kesehatan kumpulan pada tahun ini.

Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), Eva Agrayani juga mengakui minat masyarakat terhadap produk dengan premi berkala naik, menyesuaikan kemampuan nasabah. Melihat tren ini, BCA Life berdiskusi adaptif dengan mengembangkan produk dengan pilihan premi yang fleksibel, sekaligus memperluas akses lewat penguatan layanan digital.

Pendapatan Premi Asuransi Jiwa					
Keterangan	2022	2023	2024	Q2 2024	Q2 2025
Premi Bisnis Baru	118,39	103,86	108,32	51,10	47,94
Premi Lanjutan	72,78	73,89	77,07	37,39	39,66
Total Pendapatan Premi	191,18	177,75	185,39	88,49	87,60

Keterangan: Dalam triliun rupiah. Sumber: AAJI

Pasar asuransi jiwa mulai bergeser akibat mengempisnya isi dompet masyarakat. Produk dengan premi yang lebih terjangkau kini makin populer, mengikuti kemampuan finansial.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menyebut, daya beli yang masih belum pulih membuat produk dengan skema pembayaran berkala kini lebih populer. Di sisi lain, pelemahan daya beli memang terasa lebih menantang untuk menjual produk

dengan nominal premi besar, seperti yang biasa dikenakan lewat premi tunggal.

Judul	Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi melalui Proteksi Prima Berkah
Nama Media	zonapasar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://zonapasar.com/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-bersinergi-melalui-proteksi-prima-berkah-55040
Tanggal Berita	2025-10-28 04:49
Sentiment	Positive



Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	Manulife Syariah dan Danamon Syariah Perkuat Sinergi Lewat Proteksi Prima Berkah
Nama Media	seputarjateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarjateng.id/2025/10/28/manulife-syariah-dan-danamon-syariah-perkuat-sinergi-lewat-proteksi-prima-berkah/
Tanggal Berita	2025-10-28 04:53
Sentiment	Positive



Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul	Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi Luncurkan Proteksi Prima Berkah
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbisnis.com/read/28132418/manulife-syariah-indonesia-dan-danamon-syariah-bersinergi-luncurkan-proteksi-prima-berkah
Tanggal Berita	2025-10-28 05:11
Sentiment	Positive

Danamon Syariah

Manulife Syariah

Proteksi Prima Berkah

Menjaga Amanah Penuh Berkah Demi Proteksi Masa Depan

Asuransi jiwa syariah dengan manfaat lengkap dan kontribusi mulai Rp300.000/bulan

Manfaat tunai hingga 138% dari total kontribusi

Manfaat meninggal dunia hingga 132x kontribusi bulanan

Info: bdi.co.id/proteksiprimaberkah

Unit Usaha Syariah (UUS) Bank Danamon Syariah PT Bank Danamon Syariah Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul Hibank Gandeng Tiga UMKM Unggulan

Nama Media Warta Kota

Newstrend

Halaman/URL Pg5

Tanggal Berita 2025-10-28 06:16

Sentiment Positive

Hibank Gandeng Tiga UMKM Unggulan

► Meriahkan Wondr JRF Expo 2025

Pelansir, Warta Kota

Sejumlah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) binaan meriahkan acara Wondr JRF Expo 2025 di Jakarta akhir pekan lalu. Langkah ini menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai penggerak ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia.

Dalam kegiatan tersebut, PT Bank Hibank Indonesia menghadirkan tiga UMKM unggulan di area hi Corner. Ketiganya adalah hi Soto Kudus, hi Siomay, dan hi Coffee. Kehadiran mereka di tengah suasana Internasional Wondr Jakarta Running Festival (JRF) Expo 2025 diharapkan dapat memperkenalkan cita rasa lokal ke pasar yang lebih luas.

Corporate Secretary BNI Okki Rushartomo menjelaskan, kolaborasi ini merupakan bagian dari semangat #LangkahBersama BNI untuk menggabungkan kekuatan lokal melalui ekosistem yang terintegrasi antara perbankan, UMKM, dan gaya hidup modern. "Partisipasi anak usaha dari area binaan BNI dalam ajang ini merupakan bagian dari kolaborasi #LangkahBersama untuk mendorong ekosistem lokal tumbuh melalui ekosistem yang terintegrasi antara perbankan, UMKM, dan gaya hidup," ujar Okki dilihat dari Tribunnews.com. Senin 27/10.

Sebagai anak usaha yang berfokus pada pembiayaan



keuangan dan menghadirkan pengalaman transaksi yang cepat, aman, dan modern selama event berlangsung. "Melalui Wondr JRF 2025, BNI tidak hanya hadir sebagai lembaga keuangan, tetapi juga sebagai penggerak ekosistem yang menghubungkan UMKM, industri kreatif, dan gaya hidup sehat. Semoga ini diharapkan memberi dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi nasional," kata Okki.

Sebagai catatan, event lari bertaraf Internasional Wondr Jakarta Running Festival (JRF) 2025 yang BNI bersama PT Kelompok Lari Anak Bangsa (KLAB) dinasti Sabtu (25/10), Corporate Secretary BNI, Okki Rushartomo, mengatakan Wondr JRF 2025 bukan sekadar kegiatan olahraga, tetapi juga perayaan gaya hidup sehat, kolaborasi komunitas, serta penggerak ekonomi kreatif. Seremoni flag-off dilakukan di kawasan Gelora Bung Karno Sport Complex, Jakarta, dan dihadiri oleh Ketua Pengurus Besar Persatuan Atletik Seluruh Indonesia (PASI) Luthfi Bismar Pandjaitan, Chief Investment Officer (CIO) Danantara Pundya Sjahrir, Gubernur DKI Jakarta Pramono Anung, Direktur Utama KLAB Dicko Widjaja, Wakil Komisaris Utama BNI Tedi Bharata, serta Direktur Utama BNI Putrinda Wahyu Setyawan beserta jajaran direksi dan konsorsium lainnya. (Tribunnews.com)

UMKM — Sejumlah UMKM unggulan binaan Hibank dihadirkan di area hi Corner pada event internasional Wondr JRF Expo 2025 di Jakarta, Sabtu (25/10).

digital, bagi pelaku usaha kecil, Hibank berperan dalam memperluas akses keuangan, memperkuat kapasitas bisnis, serta membantu UMKM tumbuh di panggung nasional dan internasional seperti Wondr JRF 2025.

Selain itu, BNI juga menghadirkan sejumlah merchandise seperti Obor Ely, T-shirt Rajja, Lembar Layar, dan Obor Changkore yang membawa ragam budaya dan gaya hidup premium. Kehadiran mereka memperkuat pengalaman pengunjung sekaligus memperluas peran BNI dalam mendukung pertumbuhan industri kreatif nasional.

Merupakan komitmen yang kuat, BNI Life juga turut hadir dengan menawarkan produk perlindungan dan investasi yang disesuaikan dengan gaya hidup sehat dan aktif masyarakat

urban. Melalui layanan konsultasi di lokasi, BNI Life menghadirkan edukasi seputar pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi masa depan bagi para pengunjung.

Sementara itu, UMKM mitra binaan BNI dan anak usahanya bergabung dengan 138 merchant dan lebih dari 100 brand global di Wondr JRF Expo 2025. Keteragamannya ini tidak hanya menambah daya tarik acara, tetapi juga memperkuat posisi Wondr JRF sebagai pusat kolaborasi antara olahraga, ekonomi kreatif, dan gaya hidup urban.

Sebagai sponsor utama, BNI turut menghadirkan sistem pembayaran digital terintegrasi melalui EDC dan QRIS BNI yang digunakan di seluruh area pameran. Selain itu, dukungan kontributor BNI dalam memperkuat infrastruktur

Kota Sejumlah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) binaan mer Wondr JRE di Jak: akhir pekan lalu Langkah int menjadi wujud komitmen BNI dan ekosistem usahanya untuk memperkuat peran sektor UMKM sebagai peng k ekonomi nasional sekaligus bagian penting dari rantai nilai ekonomi kreatif Indonesia. Dalam ket n tersebut, PT Bank Hibank Indonesia menghadirkan tiga UMKM unggulan di area hi Corner. Ketigany adalah hi Soto Kudus, hi Siomay, dan hi Coffee. Kehadiran mereka di tengah suasana Internasional Wondr Jakarta Running Festival Aharapkan dapat memperkenalkan cita rasa lokal ke pasar yang lebih luas. Corporate Secretary BNI Okki Rushartomo menjelaskan, kolaborasi Int merupakan ba gan dari semangat #LangkahBersama BNI untuk mengge rakkan ekonomi tokal melalui ekosistem yang terintegrasi antara perbankan, UMKM. dan gaya hidup modern

Judul	Manulife Syariah dan Danamon Syariah Hadirkan Proteksi Prima Berkah
Nama Media	metrojateng.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://metrojateng.com/2025/10/28/manulife-syariah-dan-danamon-syariah-hadirkan-proteksi-prima-berkah/
Tanggal Berita	2025-10-28 07:00
Sentiment	Positive



Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) melalui Unit Usaha Syariah (Danamon Syariah) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (PPB). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun. Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi.

Judul Tak Lelah Tingkatkan Literasi dan Inklusi Asuransi
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg2
Tanggal Berita 2025-10-28 07:41
Sentiment Positive

Editor's Note

Tak Lelah Tingkatkan Literasi dan Inklusi Asuransi

Semua *stake holder* perasuransian di Tanah Air memahami dan menyadari bahwa industri ini memerlukan pendalaman pasar dan melahirkan inovasi produk maupun layanan. Angka penetrasi asuransi di Indonesia masih kalah dengan negara-negara lain di kawasan. Hal ini sejalan dengan indeks literasi dan inklusi asuransi yang masih perlu terus ditingkatkan.

Pada pertengahan Juli 2025, Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono, mengungkapkan penetrasi asuransi di Indonesia berada di kisaran tiga persen. Di sisi lain, dia mengakui bahwa ada peningkatan indeks literasi dan inklusi asuransi yang menandakan masyarakat lebih memahami produk asuransi dan telah menggunakannya.

Indeks literasi perasuransian berdasar SNLIK tahun 2025 sebesar 45,45 persen, naik jika dibandingkan indeks literasi perasuransian berdasar SNLIK 2024 sebesar 36,90. Sedangkan indeks inklusi perasuransian berdasar SNLIK tahun 2025 sebesar 28,50 persen, naik dibandingkan dengan indeks inklusi perasuransian berdasar SNLIK tahun 2024 yang sebesar 12,21 persen.

Sementara itu, Survei Literasi dan Inklusi Asuransi 2025 yang dilakukan oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) menunjukkan bahwa 96,33 persen responden mengaku tahu manfaat asuransi. Sedangkan dari sisi inklusi, sebanyak 52,33 persen responden mengaku memiliki asuransi jiwa, 74,67 persen responden mengaku memiliki asuransi kesehatan, dan 38,67 persen responden mengaku memiliki asuransi kendaraan.

Dari sisi perusahaan asuransi, satu hal yang menarik adalah mereka menggarap secara serius pasar generasi muda. Beberapa perusahaan asuransi 'merangkul' Gen Z dan milenial ini dengan menghadirkan produk sederhana, premi terjangkau, berbasis digital, serta relevan dengan kebutuhan mereka.

Untuk menggal lebih dalam tentang perkembangan upaya meningkatkan literasi dan inklusi asuransi ini, dalam Rapat Redaksi di *Media Asuransi* kami sepakat untuk mengangkat isu ini menjadi Cover Story edisi Oktober 2025 dengan tema "Tantangan Dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Asuransi".

Cover Story edisi Oktober ini terdiri dari enam bagian, yang merupakan satu kesatuan. Pertama, Memacu Literasi Asuransi di Tengah Tantangan Ekonomi. Kedua, Kesadaran Anak Muda Berasuransi Besar Namun Tidak Dilindungi Daya Beli. Ketiga, 53% UMKM Belum Tersentuh Asuransi Properti. Keempat, Literasi dan Inklusi Asuransi Solid di Kalangan Menengah Atas. Kelima, Berbisnis Asuransi Tidak Mudah di Tahun Ini. Serta yang keenam, Infografis Hasil Survei 2025 tentang Literasi dan Inklusi Asuransi.

Kami berharap sajian *Cover Story* ini dapat menjadi pengingat mengenai pentingnya meningkatkan literasi asuransi dan mempermudah akses terhadap asuransi, sekaligus penyemangat bagi seluruh *stake holder* perasuransian untuk terus bekerja 'mengasuransikan masyarakat Indonesia'. ■ *S. Eff Santosa*

Semua stake holder perasuransian di Tanah Air memahami dan menyadari bahwa industri ini memerlukan pendalaman pasar dan melahirkan inovasi produk maupun layanan. Angka penetrasi asuransi di Indonesia masih kalah dengan negara-negara lain di kawasan. Hal ini sejalan dengan indeks literasi dan inklusi asuransi yang masih perlu terus ditingkatkan.

Pada pertengahan Juli 2025, Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono, mengungkapkan penetrasi asuransi di Indonesia berada di kisaran tiga persen. Di sisi lain, dia mengakui bahwa ada peningkatan indeks literasi dan inklusi asuransi yang menandakan masyarakat lebih memahami produk asuransi dan telah menggunakannya.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Perkuat Ekosistem Layanan Kesehatan melalui Healthcare Collaboration Forum dan Employee Benefit Partnership Forum 2025
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24&25
Tanggal Berita	2025-10-28 08:50
Sentiment	Positive








Great Eastern Life Indonesia Perkuat Ekosistem Layanan Kesehatan melalui Healthcare Collaboration Forum dan Employee Benefit Partnership Forum 2025

Industri asuransi jiwa terus mencatat peningkatan peran penting dalam memberikan perlindungan kesehatan bagi masyarakat. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bahwa sepanjang semester I 2025, total klaim kesehatan mencapai Rp12,20 triliun, meningkat 3,2 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Dari jumlah tersebut, klaim perorangan menjadi porsi terbesar dengan Rp9,56 triliun, naik 25,5 persen secara tahunan, dengan sekitar 180 ribu penerima manfaat. Rata-rata manfaat yang diterima juga meningkat menjadi Rp54,19 juta per peserta, menunjukkan semakin optimalnya perlindungan yang dirasakan oleh nasabah. Sementara itu, klaim kesehatan untuk asuransi kumpulan tercatat Rp2,64 triliun.

Sebagai bagian dari komitmen Great Eastern Life Indonesia untuk memperkuat ekosistem layanan kesehatan, perusahaan menggelar dua forum strategis, yaitu Healthcare Collaboration Forum dan Employee Benefit Partnership Forum 2025, yang berlangsung pada 23-24 September 2025 di The Lanes Hotel, Bandung.

Healthcare Collaboration Forum 2025 menghadirkan lebih dari 100 peserta dari berbagai perusahaan asuransi jiwa, rumah sakit, penyedia layanan kesehatan, dan pemerintah. Forum ini bertujuan untuk memperkuat kolaborasi antara berbagai pemangku kepentingan dalam ekosistem layanan kesehatan, guna meningkatkan kualitas layanan dan efisiensi biaya perawatan kesehatan.

Employee Benefit Partnership Forum 2025 menghadirkan lebih dari 100 peserta dari berbagai perusahaan asuransi jiwa, perusahaan penyedia layanan kesehatan, dan pemerintah. Forum ini bertujuan untuk memperkuat kolaborasi antara berbagai pemangku kepentingan dalam ekosistem layanan kesehatan, guna meningkatkan kualitas layanan dan efisiensi biaya perawatan kesehatan.

24

MEDIA ASURANSI | Oktober 2025 | No. 417 | Tahun XLV

MEDIA ASURANSI | Oktober 2025 | No. 417 | Tahun XLV

25

Industri asuransi jiwa terus mencatat peningkatan peran penting dalam memberikan perlindungan kesehatan bagi masyarakat. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bahwa sepanjang semester I 2025, total klaim kesehatan mencapai Rp12,20 triliun, meningkat 3,2 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Dari jumlah tersebut, klaim perorangan menjadi porsi terbesar dengan Rp9,56 triliun, naik 25,5 persen secara tahunan, dengan sekitar 180 ribu penerima manfaat. Rata-rata manfaat yang diterima juga meningkat menjadi Rp54,19 juta per peserta, menunjukkan semakin optimalnya perlindungan yang dirasakan oleh nasabah. Sementara itu, klaim kesehatan untuk asuransi kumpulan tercatat Rp2,64 triliun.

Judul	Tren Pembayaran Premi Bergeser, AAJI Sebut Asuransi Jiwa Perlu Terapkan Strategi Ini
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tren-pembayaran-premi-bergeser-aaji-sebut-asuransi-jiwa-perlu-terapkan-strategi-ini
Tanggal Berita	2025-10-28 08:56
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan terdapat tren pergeseran perilaku masyarakat yang lebih memilih untuk membayarkan premi secara reguler ketimbang tunggal. Hal itu disebabkan oleh belum pulihnya daya beli masyarakat.

Untuk menghadapi tren itu, Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan asuransi jiwa perlu menerapkan sejumlah strategi. Dia bilang salah satunya perusahaan asuransi jiwa perlu menghadirkan produk yang sederhana, terjangkau, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat, tanpa mengurangi manfaat proteksi.

Judul	Tren Pembayaran Premi Bergeser, AAJI Sebut Asuransi Jiwa Perlu Terapkan Strategi Ini
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:978f6102f87ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-28 08:56
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan terdapat tren pergeseran perilaku masyarakat yang lebih memilih untuk membayarkan premi secara reguler ketimbang tunggal. Hal itu disebabkan oleh belum pulihnya daya beli masyarakat.

Untuk menghadapi tren itu, Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan asuransi jiwa perlu menerapkan sejumlah strategi. Dia bilang salah satunya perusahaan asuransi jiwa perlu menghadirkan produk yang sederhana, terjangkau, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat, tanpa mengurangi manfaat proteksi.

Judul Memacu Literasi Asuransi di Tengah Tantangan Ekonomi

Nama Media Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL Pg6&7&8

Tanggal Berita 2025-10-28 08:57

Sentiment Positive



Literasi dan inklusi asuransi masih menjadi persoalan klasik bagi industri perasuransian di Tanah Air. Untuk penerapannya masih menghadapi sejumlah tantangan besar hingga saat ini. Bertepatan pada Hari Asuransi (Insurance Day) yang jatuh pada bulan Oktober dan juga sebagai Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pelaku asuransi berlomba untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berasuransi.

OJK pada Mei 2025 mengumumkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 bahwa indeks literasi keuangan meningkat menjadi 66,46 persen dengan inklusi mencapai 80,51 persen. Namun, di sektor asuransi, angkanya jauh lebih rendah dengan indeks literasi hanya 45,45 persen dan inklusi baru mencapai 28,50 persen.